

患者招募广告

——适用于电话、纸媒及网络媒体

尊敬的临床试验机构/伦理委员会：

阿斯利康申办的一项临床研究（研究代码 D9722C00001）拟于医院官网、医院院内广告进行招募广告的发布。

拟发布的招募广告内容、发布途径等见下表，请审阅。谢谢！

拟发布招募广告样例	患者招募广告 尊敬的患者朋友： 您好！我院正在开展“一项评估 Saruparib (AZD5305) 联合 Camizestrant 相比医生选择的 CDK4/6 抑制剂联合内分泌治疗或联合 Camizestrant 用于 BRCA1、BRCA2 或 PALB2 突变的激素受体阳性、HER2 阴性（IHC 0、1+、2+/ISH 未扩增）晚期乳腺癌患者一线治疗的随机、开放性、III 期研究（EvoPAR-Breast01）”。这是一项在全球患者中开展的研究，中国约有 40 家医院参加，计划在中国招募 75 名患者，目前正在患者招募中。 如果您有组织学或细胞学证实的 HR 阳性、HER2 阴性乳腺癌，且既往不得使用过全身抗癌疗法治疗局部复发性或转移性疾病，那么您可能符合该项研究。经过您的书面同意后您需进行体检、CT/MRI 检查、实验室检查及研究相关评估，如果评估后符合研究所有相关标准，您就可以进入研究。研究医生将按照随访计划对您进行定期的随访。 如果您对该研究感兴趣，可以通过以下方式咨询： 医院科室： 联系医生： 联系电话： 联系地址：
拟发布途径	线上通过医院官网发布。线下通过院内广告，宣传发布。

